



WITTCHEN

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO KART STAŁEGO KLIENTA MARKI WITTCHEN

Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym Kart Stałego Klienta marki WITTCHEN („Program KSK”) organizowanym przez spółkę Wittchen S.A. z siedzibą w Kielpinie (adres: ul. Ogrodowa 27/29, 05-092 Kielpin), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352760, NIP: 9511022154, („Organizator”), na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Misja

„Dbamy o budowanie długotrwałych, dobrych relacji z naszymi Klientami i w tym celu stworzyliśmy Program Lojalnościowy Kart Stałego Klienta.”

§1 [DEFINICJE]

W niniejszym Regulaminie następujące terminy pisane z wielkiej litery mają znaczenie przypisane im poniżej:

„**Baza Danych**” oznacza zarejestrowany Organizatora zbiór danych osobowych Uczestników - „ZBIÓR DANYCH OSOBOWYCH STAŁYCH KLIENTÓW FIRMY WITTCHEN”, uzyskanych w związku z przystąpieniem Klientów do Programu KSK. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Ustawy jest Organizator.

„**Formularz Zgłoszeniowy**” oznacza wniosek Klienta o przyjęcie do Programu KSK, wypełniany przez Uczestnika zgodnie z zasadami Regulaminu albo w formie elektronicznej za pośrednictwem Sklepu Internetowego albo w jednym w wybranym Salonie, gdzie Klient powinien potwierdzić zgodność uzupełnionych danych własnoręcznym podpisem.

„**Klient**” osoba dokonująca zakupu towarów marki WITTCHEN w Salonach lub Sklepie Internetowym, która nie posiada KSK.

„**KSK**” oznacza kartę stałego klienta wydawaną przez Organizatora Uczestnikowi zgodnie z Regulaminem, identyfikowaną przez numer umieszczony na karcie (zakodowany pasek magnetyczny i kod kreskowy), uprawniającą do dokonywania zakupów towarów według posiadanej zniżki w Salonach i Sklepie Internetowym. Rozróżnia się następujące KSK: (i) Kartę Stałego Klienta, (ii) Kartę Stałego Klienta VIP.

„**Salony**” oznaczają objęte Programem KSK stacjonarne placówki handlowe Organizatora, prowadzone pod marką WITTCHEN, których aktualny wykaz znajduje się na stronie internetowej <https://www.wittchen.com/punkty-sprzedazy> . Z Programu KSK wyłączone są sklepy typu „Outlet”, w których Uczestnik nie ma możliwości skorzystania z Rabatów.



WITTCHEN

„Sklep Internetowy” oznacza sklep internetowy marki WITTCHEN, prowadzony przez Organizatora pod adresem internetowym: www.wittchen.com.

„Towary” oznaczają takie towary, których nabycie może nastąpić przy zastosowaniu obniżki (10% lub 25%) ceny danego produktu – z zastosowaniem Rabatu.

„Uczestnik” oznacza osobę fizyczną, która została zarejestrowana przez Organizatora w Programie KSK zgodnie z Regulaminem na podstawie wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego.

„Ustawa” oznacza ustawę z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. 2016 r. poz. 922 z późn. zm.).

„Rabat” uprawnienie Uczestnika Programu KSK do dokonywania zakupów towarów marki WITTCHEN w promocyjnych cenach tj. z zastosowaniem obniżki w stosunku do ceny regularnej w wysokości 10% lub 25% (w zależności od uzyskanej KSK), zarówno w Salonach jak i Sklepie Internetowym. Rabatem z tytułu posiadania KSK nie są objęte: (i) towary sprzedawane w cenach promocyjnych, (ii) towary przecenione w ramach wyprzedaży sezonowej, (iii) towary występujące w sklepach typu Outlet. W celu uniknięcia wątpliwości Uczestnicy nie są uprawnieni do jednoczesnego skorzystania z Rabatu i z innej akcji promocyjnej, z chyba że w regulaminie danej promocji zostanie bezpośrednio wskazane, że dana promocja łączy się Rabatem z Programu KSK.

§2

[POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Uczestnikiem Programu KSK może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Osoba zainteresowana udziałem w Programie KSK powinna przed przystąpieniem do niego zapoznać się z treścią Regulaminu. Akceptacja Regulaminu, w tym zasad przystępowania i uczestnictwa w Programie KSK, następuje poprzez oznaczenie pola przy oświadczeniu „Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin Programu Lojalnościowego Kart Stałego Klienta marki WITTCHEN” na Formularzu Zgłoszeniowym i podpisanie formularza lub poprzez oznaczenie pola przy ww. oświadczeniu w formularzu podczas rejestracji on-line, rejestracji przez. Zapoznanie się i akceptacja Regulaminu jest warunkiem koniecznym uczestnictwa w Programie KSK.
3. Wszelkie zawiadomienia Organizatora, o których mowa w niniejszym Regulaminie (w szczególności dotyczące zablokowania KSK, reklamacji) mogą być dokonywane tylko przez Uczestnika lub osobę legitymującą się pełnomocnictwem Uczestnika.
4. Po warunkami uzyskania KSK określonymi w Regulaminie przystąpienie do Programu KSK może nastąpić:
 - (i) w wybranym Salonie. W takim przypadku Klient wypełnia Formularz Zgłoszeniowy, na którym własnoręcznie się podpisuje.
 - (ii) w Sklepie Internetowym. W takim przypadku Klient wypełnia Formularz Zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Organizatora w formie elektronicznej i zatwierdza poprawność uzupełnionych danych.



WITTCHEN

5. Przystąpienie do Programu KSK po wypełnieniu Formularza Zgłoszeniowego następuje na podstawie rejestracji Uczestnika przez Organizatora po zweryfikowaniu, czy osoba wypełniająca Formularz Zgłoszeniowy spełnia wymogi Regulaminu, a otrzymany Formularz Zgłoszeniowy (pola wymagane do rejestracji) został wypełniony poprawnie.
6. Karta może być używana tylko przez Uczestnika, któremu została wydana i nie może być używana przez osoby trzecie. Poprzez złożenie Formularza Zgłaszającego, osoba przystępująca do Programu KSK potwierdza, że akceptuje warunki niniejszego Regulaminu, a tym samym udział w Programie KSK na warunkach określonych w Regulaminie.

§3

[KARTA STAŁEGO KLIENTA]

1. W przypadku złożenia przez Klienta Formularza Zgłoszeniowego w Salonie, po weryfikacji spełnienia warunków udziału w Programie KSK, KSK wydawana jest w momencie wyrażenia przez niego zgody na uczestnictwo w Programie KSK. Warunkiem przystąpienia do Programu KSK jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu prowadzenia oraz przekazanie prawidłowo wypełnionego i podpisanego Formularza Zgłoszeniowego pracownikowi Salonu.
2. W przypadku przystąpienia przez Klienta do Programu KSK za pośrednictwem strony internetowej Organizatora np. po dokonaniu zakupów w Sklepie Internetowym, KSK przesyłana jest Uczestnikowi na adres podany w zamówieniu, wraz z zakupionym towarem lub w osobnej korespondencji. W przypadku rejestracji w Sklepie Internetowym, warunkiem przystąpienia do Programu jest prawidłowe wypełnienie Formularza i akceptacja .
3. W Programie wyróżnia się następujące rodzaje KSK, do których Klienci są uprawnieni pod wskazanymi warunkami:
 - a) „Karta Stałego Klienta” – przydzielana jest po złożeniu przez Klienta Formularza Zgłoszeniowego pod warunkiem, że Klient jednorazowo w Salonie, Outlecie firmowym WITTCHEN lub w Sklepie Internetowym dokonał zakupu produktu/ów marki WITTCHEN na łączną kwotę minimum 300 złotych (słownie: trzysta złotych). (Klient zobowiązany jest przedstawić dowód/y dokonania zakupu produktów).
 - b) „Karta Stałego Klienta VIP” – przydzielana jest po złożeniu przez Klienta Formularza Zgłoszeniowego pod warunkiem, że Klient w okresie ostatnich 3 miesięcy dokonał zakupu produktów marki WITTCHEN na łączną kwotę minimum 3000 zł (słownie: trzy tysiące złotych), w Salonie, Outlecie firmowym WITTCHEN lub w Sklepie Internetowym. (Klient zobowiązany jest przedstawić dowód/y dokonania zakupu produktów).
4. Każdy Uczestnik może mieć tylko jedną aktywną KSK, uprawniającą do Rabatów. KSK przez cały czas obowiązywania Programu KSK pozostaje własnością Organizatora.
5. KSK nie jest kartą płatniczą, bankomatową, kredytową. KSK nie podlega zbyciu.
6. KSK wydawana jest Uczestnikowi bez pobierania z tego tytułu opłaty. KSK nie może być używana przez osoby trzecie.



WITTCHEN

7. Uczestnik powinien niezwłocznie poinformować Organizatora o fakcie utraty KSK. Po otrzymaniu zawiadomienia Organizator dokona blokady KSK i nie później niż w terminie 14 dni przygotowuje do wydania Uczestnikowi nową KSK wystawioną w miejsce utraconej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z utraty KSK, w tym za nieuprawnione użycie KSK w przypadku, gdy Uczestnik nie zawiadomił Organizatora o fakcie utraty KSK w celu jej zablokowania.
9. KSK zachowuje ważność w okresie obowiązywania Programu KSK.
10. Korzyści związane z uczestnictwem w Programie KSK nie łączą się z innymi promocjami dostępnymi u Organizatora, o ile Organizator nie postanowi inaczej. Uczestnik przed zrealizowaniem transakcji zakupowej dokonuje samodzielnie wyboru, w ramach której z obowiązujących promocji w Salonie lub w Sklepie Internetowym chce uczestniczyć.

§4

[RABATY PRZYPISANE DO KARTY]

1. Klient po spełnieniu warunku, o którym mowa w § 4.3. a) Regulaminu, otrzymuje „Kartę Stałego Klienta” wraz z przysługującymi następującymi korzyściami:
10 % Rabatu na zakupy w Salonach i Sklepie Internetowym,
2. Klient po spełnieniu warunku, o którym mowa w § 4.3. b) Regulaminu, otrzymuje KSK „VIP” wraz z przysługującymi następującymi korzyściami:
25 % Rabatu na zakupy w Salonach i Sklepie Internetowym,

§5

[PODSTAWY DO WYKLUCZENIA Z PROGRAMU KSK]

1. Organizator może odmówić rejestracji w Programie KSK w przypadku, gdy:
 - a) Uczestnik nie spełnia wymogów wskazanych w Regulaminie;
 - b) Formularz Zgłoszeniowy wypełniony jest niepoprawnie, nie zawiera wymaganych danych np. imienia lub nazwiska Uczestnika, jest nieczytelny lub w przypadku składania Formularza Zgłoszeniowego w Salonie nie zawiera on podpisu Uczestnika;
 - c) Uczestnik nie wyraził zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku ze swoim uczestnictwem w Programie KSK lub nie zaakceptował Regulaminu,
2. Organizator może wypowiedzieć Uczestnikowi uczestnictwo w Programie KSK za powiadomieniem, jeżeli Uczestnik podał we Formularzu Zgłoszeniowym nieprawdziwe dane. Odrzucenie Formularza Zgłoszeniowego nie zobowiązuje Organizatora do poinformowania osoby, która taki Formularz Zgłoszeniowy złożyła o jego odrzuceniu, ani o przyczynach takiego odrzucenia.
3. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie KSK. Po otrzymaniu pisemnego zawiadomienia w tym zakresie KSK zostanie dezaktywowana. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Programie KSK Uczestnik powinien zwrócić KSK Organizatorowi.



WITTCHEN

4. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Programu za uprzednim zawiadomieniem, z 30 dniowym wyprzedzeniem. W przypadku zakończenia Programu KSK Organizator jest zobowiązany do umieszczenia informacji o zakończeniu działalności Programu KSK w Salonach oraz na stronie internetowej Sklepu Internetowego, a także powiadomienia Uczestników za pośrednictwem przynajmniej jednego z dostępnych środków komunikacji elektronicznej.

§6

[ZMIANY REGULAMINU]

1. Organizator jest uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Programu KSK ze skutkiem na przyszłość.
2. W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu Organizator każdorazowo zawiadomi Uczestników o zmianach wprowadzanych do Regulaminu poprzez umieszczenie tekstu zmienionego Regulaminu Programu w Salonach, na stronie internetowej Organizatora..
3. Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach niniejszego Regulaminu za pośrednictwem wiadomości e-mail lub SMS, wysłanych przy wykorzystaniu danych kontaktowych podanych przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym, przy czym przez 30 dni od otrzymania przez Uczestnika takiej informacji ma on prawo do korzystania z Programu KSK na dotychczasowych zasadach.
4. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał po upływie 30 dni od daty jego ogłoszenia. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyraża zgody na zmiany w Regulaminie, ma prawo do złożenia przez upływem wejścia w życie zmian, rezygnacji z uczestnictwa w Programie KSK. Nie wyłącza to, ani nie ogranicza prawa Uczestnika do rezygnacji z uczestnictwa w Programie KSK w każdym czasie.

§7

[POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE]

1. Reklamacje dotyczące Programu KSK mogą być zgłaszane w dowolnej formie na adres wybranego Salonu, siedziby Organizatora, drogą elektroniczną na adres e-mail: e-sklep@wittchen.com. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, numer karty KSK, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji Organizatorowi.

§8

[DANE OSOBOWE]

1. Przystępując do Programu KSK, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z Programu KSK (np. wydanie KSK Uczestnikowi) oraz dla wypełnienia innych prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez administratora danych.



WITTCHEN

2. Wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w ramach Programu KSK będzie obejmowało następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko, płeć, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, przedział wieku – poniżej 25 lat, pomiędzy 25 – 45 lat, powyżej 45 lat
3. Wszystkie dane przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych są zabezpieczone i przetwarzane zgodnie z przepisami Ustawy.
4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w celach wskazanych w ust. 1 powyżej jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne uczestnictwa w Programie KSK.
5. Uczestnikowi Programu KSK przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania i usunięcia. Dane osobowe wprowadzane są do Bazy Danych.
6. Uczestnik powinien (w miarę możliwości) niezwłocznie zawiadomiamć Organizatora o zmianie swoich danych osobowych. Uczestnik może zgłosić zmiany telefonicznie, korespondencyjnie na adres Organizatora oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej e-sklep@wittchen.com z dopiskiem „Program KSK”.
7. Uczestnik akceptując postanowienia Regulaminu przyjmuje do wiadomości, że: (i) w dowolnym momencie można zrezygnować z wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych wysyłając taką dyspozycję korespondencyjnie lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres elektroniczny Organizatora, (ii) ma prawo dostępu do swoich danych i ich poprawiania oraz złożenia sprzeciwu wobec ich dalszego przetwarzania, (iii) administratorem danych w rozumieniu Ustawy jest Organizator.
8. Wszelkie informacje handlowe lub marketingowe przekazywane przez Organizatora Uczestnikom Programu KSK są bezpłatne.

§ 9

[POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.
2. Zasady Programu KSK określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
3. Organizator Programu KSK nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego.
4. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w Salonach oraz na stronie internetowej Sklepu Internetowego, tj. www.wittchen.com.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 18.08.2017 roku.